

Osborn - Checkliste

Fragekategorie	Anregungen
Vergrößern	Abmaße vergrößern? Mehr Zeit darauf verwenden? Verdoppeln? Vervielfachen? Zugabe? Extrawert? Übergröße? Sondergröße?
Verkleinern	Verkleinerung der Maße möglich? Weniger Zeit verwenden? Billiger machen? Zerlegen bis Maßstab Mini/Mikro? (dann ändern sich sogar die stofflichen und z.T. sonstige Eigenschaften)
Umgruppieren	Gestalt verändern? Teile umordnen? Layout? Reihenfolge? Arbeitszeit? Ursache/Wirkung umkehren? Arbeitsplan verändern?
Kombination	Ideen kombinieren? Legierungen? Mischungen? Rezepturen, die zu Synergien führen? Methoden kombinieren? Teile? Zwecke kombinieren? Gegensätzliches kombinieren?
Umkehrung	Richtung? Anfang/Ende? Räumlich verkehren? Arbeitsrichtung? Aus Nachteil Vorteil? Innen nach außen?
Substitution	Andere Ziele? Andere Form? Anderes Material? Andere Funktion? Anderer Ort? Andere Zeit?
Zweckentfremdung	Absicht realistisch? Absicht erweitern? Absicht einengen? Noch zeitgemäß? Andere Verwendungsmöglichkeit? Umfunktionieren?
Nachahmung	Was ist so ähnlich? Gibt es Parallelen? Gibt es Musterfälle? Was lässt sich nachbilden? Wer oder was lieferte das Leitbild? Welche Analogien sind zutreffend?

Hinweis

Osborn, A.: Applied imagination – principles and procedures of creative thinking. New York 1953

Beispiel

Beispiel 1: Newsletter

Ein Versicherungsunternehmen ermittelte durch Umfragen, dass der bestehende E-Mail-Newsletter von Kunden als uninteressant empfunden und kaum gelesen wird. Die Aufgabenstellung „Wie können wir den E-Mail-Newsletter interessanter machen?“ bearbeitet der Verantwortliche mit der Osborn-Checkliste und entwickelt dabei folgende Ideen:

1. **Anders nutzen:** mit Heiratsvermittlungs-Service, als Fortsetzungsroman, als Online-Spiel
2. **Anpassen:** Spezialausgaben für Frauen/Männer; Stil von „Bild-Zeitung“ übernehmen; Themen von Boulevardblättern übernehmen („Stars und Sternchen“)
3. **Verändern:** mehr Fotos, einheitlicher Sprachstil
4. **Vergrößern:** Erscheinungsfrequenz erhöhen; Aktualität erhöhen
5. **Verkleinern:** Erscheinungsfrequenz verringern; Schreibfehler verringern; nur noch Überschriften
6. **Austauschen:** Nostalgie-Look wie vor 100 Jahren; Emotionen und Bilder statt geschriebenem Text
7. **Neu anordnen:** Reihenfolge der Artikel verändern; Newsletter nur gegen Gebühr/Gutschein versenden
8. **Umkehren:** Von Sie-Ansprache auf Du-Ansprache wechseln; Redaktion an Auszubildende übergeben; Prämie an Leser vergeben
9. **Übertragen:** Inhalte als Print-Kundenzeitschrift, als Hörbuch; Inhalte von Abteilungen zuliefern lassen
10. **Kombinieren:** Fusionieren mit der Lokalzeitung

(Quelle: <http://www.kreativ-kompetenz.de/PersonalMagazin.pdf>)

Beispiel 2: Bahntickets

Die Attraktivität von Bahnfahrtscheinen soll erhöht werden, um auf diese Weise die Fahrgastzahlen zu vergrößern.

1. **Anders verwenden:** Man kann das Bahnticket auch als Gutschein oder Eintrittskarte verwenden.

2. **Anpassen:** Mit einer Fahrplanübersicht lässt sich das Bahnticket ergänzen.
 3. **Ändern:** Das Ticket kann ein Taxi-Abholservice zur Bahnstation beinhalten. Dadurch wird die Idee verändert.
 4. **Vergrößern:** Dem Bahnticket könnte man eine Straßenkarte oder einen Veranstaltungsführer hinzufügen.
 5. **Verkleinern:** Das Gegenteil dazu wäre die Verkleinerung, z.B. in Form von einem Tagestattoo auf der Haut.
 6. **Ersetzen:** Um das Papierticket zu ersetzen, könnte ein codierter Mikrochip genommen werden.
 7. **Umstellen:** Um eine andere Struktur zu schaffen, könnten die Rabatte nach der Fahrthäufigkeit gestaffelt werden.
 8. **Umkehren:** Um die Positionen zu vertauschen, müsste man das Bahnticket nach der Bahnfahrt zahlen.
 9. **Kombinieren:** Das Bahnticket kann mit einem Flugticket kombiniert werden.
- (Quelle: Univ.-Prof. Dr. U. Braukmann, Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Universität Wuppertal, Online-Quelle, 2003)